

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
Cours Massena - CS 82205
06605 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents	Procurations + Absents
25	22	3

N° de la séance : 18

Objet de la délibération : Aménagement -
Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de
Nice - Convention de participation
financière

<input checked="" type="checkbox"/> Original <input type="checkbox"/> Expédition certifiée conforme à l'original Pour le Président, Le Directeur Général des Services Stéphane PINTRE
--

N° Enregistrement : BC.2021.058

Date de la convocation :

Le 13/04/2021

Certifié exécutoire compte tenu

de l'affichage

en date du **26 AVR. 2021**

de la réception s/Préfecture

en date du **22 AVR. 2021**

Pour le Président,
La Responsable de Service


Corinne SAINTE

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS DU BUREAU
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 19 avril 2021

L'an deux mil vingt et un et le 19 avril à 10h30, le Bureau Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L. 5211-1, L. 2121-10 et L. 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Espaces du Fort carré – avenue du 11 novembre à Antibes, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Maire d'Antibes Juan Les Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Lionnel LUCA, Joseph CESARO, Jean-Pierre DERMIT, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Gérald LOMBARDO, Emmanuel DELMOTTE, Jean-Pierre CAMILLA, François WYSZKOWSKI, Thierry OCCELLI, Jean-Pierre MASCARELLI, Eric MELE, Sophie NASICA, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Richard THIERY, Marc Malfatto, Jean-Paul ARNAUD, Georges TOSSAN, René TRASTOUR, Alexis ARGENTI

ABSENTS :

Kevin LUCIANO, Frédéric POMA, Dominique TRABAUD

Monsieur DELMOTTE,

Dans le cadre de sa stratégie agricole, la CASA soutient les actions concernant « la valorisation du patrimoine oléicole » et « la sensibilisation du grand public aux enjeux agricoles locaux ».

C'est à ce titre qu'elle est sollicitée depuis plusieurs années par le Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice (SION) qui met en œuvre une politique de promotion des produits ancrés sur le territoire de l'appellation d'Origine Protégée AOP (18 communes de la CASA concernées) visant à faire connaître et reconnaître la qualité et la typicité des AOP Huile et Olive de Nice.

En 2021, le SION souhaite renforcer la visibilité de la filière oléicole maralpaine via la démarche AOP et le projet « 06 Route des Oliviers » avec le programme d'actions suivant :

1/ Suite de l'action « 06 routes des oliviers »

Ce projet, qui vise à développer l'oléo tourisme, s'inscrit pleinement dans une démarche de mise en valeur du territoire en soulignant le patrimoine oléicole identitaire. Il référence les producteurs et mouliniers sous appellation proposant des activités d'accueil sur leur domaine.

Afin de donner une meilleure visibilité au projet, il s'agit de renouveler la signalétique abîmée et équiper les nouveaux participants en installant des panneaux devant les domaines afin d'ancrer cette démarche sur le territoire de l'appellation.

2/ Développement de la version numérique « 06 routes des oliviers »

Afin de compléter la version numérique et renforcer la visibilité de la filière oléicole sur le territoire, le SION propose un référencement des manifestations publiques et activités touristiques et culturelles en lien avec l'olive sur la carte (foires, marchés remarquables, formations, De ferme en ferme, musées ...). Le consommateur pourrait ainsi avoir accès à un agenda des événements proposés près de chez lui tout au long de l'année. Un travail de mise à jour sera réalisé par le SION avec les OPA, les offices de tourisme et les collectivités concernées.

3/ Communication autour des 20 ans de l'AOP « Olive de Nice »

La réalisation d'une vidéo de présentation de l'AOP pour ses 20 ans sera proposée avec images drones du territoire de la CASA présentes dans le film et la réédition actualisée d'un des premiers dépliants (présentation de la filière, de la démarche collective AOP) est prévue en 20 000 exemplaires.

Les objectifs de cette action sont les suivants :

- Donner à la filière oléicole plus de visibilité sur le territoire
- Développer le site internet pour aider les consommateurs à trouver les produits et les événements oléicoles
- Fédérer autour de la filière oléicole maralpaine

Pour cette action, le SION sollicite la CASA à hauteur de 1 000 € pour un coût global d'opération de 8 630 €. Les partenaires financiers sont le Département et les autres collectivités du département.

Il est donc proposé au Bureau Communautaire :

- d'octroyer une subvention de 1 000 € au Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice pour la réalisation de l'action proposée,
- d'imputer la dépense correspondante au Chapitre 65 de la Section de Fonctionnement du Budget Principal,
- d'approuver la convention de participation financière entre le Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice et la CASA, dont le projet est joint en annexe,
- d'autoriser Monsieur le Vice-Président délégué à l'agriculture et au développement rural à signer ladite convention, à diligenter les procédures administratives nécessaires et à signer tous les actes inhérents à l'exécution de la présente délibération.

**LE BUREAU COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU VICE-PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE,
A L'UNANIMITE, DECIDE :**

- d'octroyer une subvention de 1 000 € au Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice pour la réalisation de l'action proposée,
- d'imputer la dépense correspondante au Chapitre 65 de la Section de Fonctionnement du Budget Principal,
- d'approuver la convention de participation financière entre le Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice et la CASA, dont le projet est joint en annexe,
- d'autoriser Monsieur le Vice-Président délégué à l'agriculture et au développement rural à signer ladite convention, à diligenter les procédures administratives nécessaires et à signer tous les actes inhérents à l'exécution de la présente délibération.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 19 avril 2021
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,



Jean LEONETTI

CONVENTION TYPE DE PARTICIPATION FINANCIERE AVEC LE SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DE L'OLIVE DE NICE

Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège social à la Mairie d'Antibes, B.P. 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI agissant au lieu et place de la Communauté en sa qualité de Président conformément à la délibération du Bureau Communautaire du 19 avril 2021 ;

Ci-après désignée **C.A.S.A.**

ET

Le syndicat dénommé Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice (SION), ayant pour but la gestion, la défense et la promotion de l'Appellation d'Origine Protégée « Huile et Olive de Nice » sur le territoire des Alpes-Maritimes, dont le siège social est Box 58 MIN Fleurs 6 - 06 296 NICE, représentée par Laurence LESSATINI, agissant au lieu et place du syndicat en sa qualité de Présidente, conformément aux statuts du syndicat ;

Ci-après désignée **SION**

EXPOSE

Le Conseil Communautaire de la C.A.S.A. a approuvé la définition de l'intérêt communautaire de la compétence de la gestion des espaces naturels et agricoles communautaires et du développement économique.

Conformément à ses statuts, **le SION** met en œuvre une politique de promotion des produits ancrés sur le territoire de l'appellation (18 communes de la CASA concernées) visant à faire connaître et reconnaître la qualité et la typicité des AOP Huile et Olive de Nice.

Sur la CASA, 12 producteurs sont en appellation (d'autres ne le sont pas) et l'importance du moulin d'Opio est à souligner en termes de volume.

Le SION a engagé depuis 2016 de nombreuses actions de promotion : dépliant « 06 Route des oliviers », une exposition-photo avec des clichés de producteurs pour mettre en valeur le savoir-faire oléicole. Il a également créé des collerettes pour les bouteilles d'huile, bocaux de pâte d'olive et olives de table. Ces collerettes rendent les produits AOP plus identifiables pour l'acheteur.

L'objectif est de différencier les produits de l'AOP (l'huile d'olive de Nice, l'olive de Nice et la pâte d'olive de Nice) et de dégager de la valeur ajoutée pour les producteurs de notre territoire.

Les objectifs du **SION** sont les suivants :

- Gérer et défendre les AOP : identifier les opérateurs, les accompagner dans l'application de cahier des charges, contrôler en conformité avec les plans d'inspection
- Participer aux actions de défense et de promotion du nom, du produit et du terroir des AOP

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

Par la présente convention, **le SION** s'engage à mettre en œuvre, pour l'année 2021, en référence aux orientations de politique publique mentionnées en préambule, la mission suivante : RENFORCER LA VISIBILITE DE LA FILIERE OLEICOLE MARALPINE VIA LA DEMARCHE AOP ET LE PROJET « 06 ROUTE DES OLIVIERS »

Le programme d'actions est le suivant :

1/ Suite de l'action "06 routes des oliviers"

Ce projet, qui vise à développer l'oléo tourisme, s'inscrit pleinement dans une démarche de mise en valeur du territoire en soulignant le patrimoine oléicole identitaire. Il référence les producteurs et mouliniers sous appellation proposant des activités d'accueil sur leur domaine.

« 06 Routes des oliviers » est un outil précieux pour promouvoir de manière collective l'appellation en dépassant le cadre du « produit » et en mettant en valeur le patrimoine culturel, paysager, culinaire lié aux deux appellations oléicoles et favoriser la rencontre entre le public et le producteur, soucieux de mettre en valeur son savoir-faire.

Afin de donner une meilleure visibilité au projet, il s'agit de renouveler la signalétique pour les panneaux abîmés et équiper les nouveaux participants en installant des panneaux devant les domaines afin d'ancrer cette démarche sur le territoire de l'appellation.

2/ Développement de la version numérique "06 routes des oliviers"

Afin de compléter la version numérique et renforcer la visibilité de la filière oléicole sur le territoire, le SION propose un référencement des manifestations publiques et activités touristiques et culturelles en lien avec l'olive sur la carte (foires, marchés remarquables, formations, De ferme en ferme, musées...). Le consommateur pourrait ainsi avoir accès à un agenda des événements proposés près de chez lui tout au long de l'année. Un travail de mise à jour sera réalisé par le SION avec les OPA, les offices de tourisme et les collectivités concernées.

Le syndicat souhaite aussi être plus présent sur le territoire via l'organisation de jeux concours cet été sur les réseaux et médias (avec de nombreux lots à gagner à l'effigie de la mascotte du SION + repas chez un restaurateur à gagner).

3/ Organisation d'une communication plus importante liée aux 20 ans de l'AOP « Olive de Nice »

- Réalisation d'une vidéo de présentation de l'AOP pour ses 20 ans (images drones du territoire de la CASA présentes dans le film),

- Réédition de dépliants AOP Nice à 20 000 exemplaires,

2021 est également l'année des 20 ans du syndicat, pour lesquels est prévue la réédition actualisée d'un des premiers dépliants (présentation de la filière, de la démarche collective AOP).

Les objectifs de cette action sont les suivants :

- Donner à la filière oléicole plus de visibilité sur le territoire

- Développer le site internet pour aider les consommateurs à trouver les produits et les événements oléicoles

- Fédérer autour de la filière oléicole maralpine

En contrepartie, la C.A.S.A. s'engage à soutenir financièrement **le SION** pour la réalisation de ces objectifs.

ARTICLE 2 : DUREE

La présente convention est valable pour l'année 2021 soit pour les actions réalisées du 1er janvier au 31 décembre 2021.

En cas de non réalisation dans ce délai, la CASA se réserve le droit de demander le remboursement de tout ou partie de la subvention.

Durant cette période, l'association s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 3 : DETERMINATION DES CÔUTS DE L'ACTION

Le coût total estimé éligible de l'action sur la durée de la convention est évalué à : 8 630 € conformément au budget prévisionnel figurant en annexe (comptes 60 à 68).

L'association s'engage à mettre en place une comptabilité de type analytique lui permettant d'enregistrer précisément les dépenses directes et indirectes des actions financées.

Les coûts totaux estimés annuels prennent en compte toutes les charges ainsi que tous les produits affectés à l'action.

ARTICLE 4 : ASSURANCE

Le **SION** reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la C.A.S.A.

ARTICLE 5 : MONTANT DE LA SUBVENTION ET CONDITIONS DE PAIEMENT

Le montant de la subvention annuelle attribuée par la C.A.S.A. est de 1 000€.

Cette subvention sera versée en une fois quand les objectifs auront été réalisés et le bilan de l'action transmis.

La subvention sera créditée au compte de l'Association par mandat administratif.

Cette action fait l'objet de co- financements sur les bases des budgets prévisionnels présentés dans le Dossier Unique de Demande de Subvention.

ARTICLE 6 : MODALITES DE SUIVI DE LA CONVENTION – EVALUATION FINALE

6.1 Evaluation finale

L'Association s'engage à produire auprès de la C.A.S.A. **un bilan final** de l'action subventionnée.

Le **SION** s'engage à fournir un bilan d'ensemble qualitatif et quantitatif de la mise en œuvre de l'action (ou du programme d'actions) à partir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs définis dans le dossier unique de demande de subvention.

Ces indicateurs quantitatifs et qualitatifs sont :

- Nombre de visiteurs sur le circuit "06 routes des oliviers" et à la journée d'inauguration
- Renouvellement de la signalétique/ Nombre de nouveaux panneaux installés
- Fréquentation du site internet

Appréciation qualitative et quantitative de l'utilisation du budget.

La C.A.S.A. procèdera conjointement avec l'Association à l'évaluation des conditions de réalisation de l'action ou du programme d'actions de la manière suivante :

Les techniciens du **SION** et de la CASA se réuniront au minimum une fois au cours de ce projet. Les contacts téléphoniques et échanges par mail seront réguliers afin d'informer les parties prenantes de l'évolution de la réalisation des actions.

➤ L'Association invitera la C.A.S.A. à son **Assemblée Générale** (ordinaire et extraordinaire) et elle lui transmettra le **compte-rendu** des Assemblées ainsi que son **rapport moral, d'activité et financier**.

L'évaluation définitive sera exercée au vu du bilan final basé sur les mêmes indicateurs quantitatifs et qualitatifs fournis par le **SION**.

L'évaluation des conditions de réalisation des projets et actions auxquels la C.A.S.A. a apporté son concours porte sur la conformité des résultats avec les objectifs attendus, sur l'impact des actions ou des interventions, au regard de leur utilité sociale, de l'intérêt communautaire et de l'intérêt général.

L'évaluation positive de l'action conditionne le renouvellement de sa participation financière, en tout état de cause par convention expresse.

6.2 Commission paritaire

En cas de difficulté constatée dans la réalisation de l'action subventionnée, une commission paritaire, entre la C.A.S.A. et l'association, se réunira dans un délai de 2 mois après l'envoi d'une lettre recommandée de l'une des parties faisant état des difficultés. Cette commission devra identifier les difficultés et les éventuelles solutions à mettre en œuvre. Dans les cas où aucune solution ne serait trouvée durant la période de référence de la convention, la C.A.S.A. mettra en œuvre les procédures référencées aux articles 8 et 11.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR

Le **SION** s'engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril 1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les sept mois suivant la clôture de l'exercice.

Plus particulièrement, le **SION** remettra chaque année à la CASA ses bilans et compte de résultat ainsi que l'annexe comptable. En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion. Ce dernier, réalisé par l'expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.

- A fournir le bilan final technique et financier de l'action subventionnée, signé par le Président ou toute personne habilitée, avant le 31 mars au plus tard de l'année suivant l'attribution de la subvention.
- Si le **SION** est soumis à l'obligation légale de faire procéder au contrôle par un commissaire aux comptes, il s'engage à transmettre à la C.A.S.A. tout rapport produit par celui-ci dans les délais utiles ainsi que ses comptes annuels certifiés conformes du dernier exercice connu.

➤ **Le SION** devra mentionner la participation de la C.A.S.A. dans tous les documents diffusés et apposer son logo (documents de communication, sites web, etc).

ARTICLE 8 : SANCTIONS

En cas de non-exécution, de retard significatif ou de modification substantielle sans l'accord écrit de la C.A.S.A. des conditions d'exécution de la convention par le **SION**, et sans préjudice des dispositions prévues à la présente convention, la C.A.S.A. peut remettre en cause le montant de la subvention ou exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention.

En cas d'annulation de la manifestation, la participation de la CASA deviendrait nulle après notification en RAR.

ARTICLE 9 : CONTROLE DE LA C.A.S.A.

Le **SION** s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la C.A.S.A. de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile. A cet effet, l'association mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1^{er}, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

ARTICLE 10 : AVENANTS

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1^{er}.

ARTICLE 11 : RESILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 12 : ELECTION DU DOMICILE

Le tribunal administratif territorialement compétent connaîtra les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Valbonne Sophia Antipolis, le
En deux exemplaires

Pour la CASA

Le Vice- Président Délégué à
L'agriculture et au développement rural

Emmanuel DELMOTTE

Pour le SION

La Présidente

Laurence LESSATINI



Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice

Box 85 MIN Fleurs 17

06296 NICE CEDEX 3

Fait à Nice, le : 12/11/2020

La Présidente : Laurence LESSATINI

RENFORCER LA VISIBILITE DE LA FILIERE OLEICOLE VIA LA DEMARCHE AOP ET LE PROJET "06 ROUTE DES OLIVIER"

Dépenses	budget prév		Recettes	budget prév	
Signalétique domaine oléicole / moulins Projet "o6 routes des oliviers"	2900	2600	Autofinancement du SION	830	1030
Réalisation des panneaux	2000,00	2000,00	Financement participants panneaux (30% du prix)	600	600
ACTION ANNULEE - Journée inauguration (invitation, frais de réception, déplacements...)	300	0	Conseil départemental des A.M.	2500	2500
Goodies à distribuer sur les exploitations o6 routes des oliviers	300	300			
Frais postaux (bon de commande) + Frais déplacements réception panneaux et livraisons	300	300			
ACTION MODIFIEE - Dépliants AOP Huile et Olive de Nice (total 30000 → 20 000) <i>version française et anglaise</i>	2000	1500	Chambre d'agriculture		1000
NOUVEAU - Réalisation d'une vidéo 20 ans de l'AOP Nice		2000	Crédit agricole	500	500
Coût salarial de l'animatrice 1,5 mois TP80%	2530	2530	Collectivités	3000	3000
Rémunération brute du personnel	1835	1835	Dont CASA	1000	1000
Charges patronales	695	695			
<i>* réalisation des maquettes panneaux et contact producteurs, communication sur l'évènement et réalisation soit 7 jours, préparation et développement du site internet "o6 routes des oliviers" soit 9 jours, préparation et réalisation des dépliants soit 6 jours + scénario vidéo</i>					
TOTAL	7 430 €	8 630 €	TOTAL	7 430 €	8 630 €

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 19/04/2021
Numéro : BC_2021_058
Nature : DE - Deliberations
Objet : Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice -
Convention de participation financière
Matière : 7.5 - Subventions
Interlocuteur
Nom : VINCENT Laurence

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : hpGIchu

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 22/04/2021
Identifiant : 006-240600585-20210419-BC_2021_058-DE

Acte reçu

Date : 19/04/2021
Numéro interne : BC_2021_058
Code nature : 1
Code matière 1 : 7
Code matière 2 : 5
Objet : Syndicat Interprofessionnel de l'Olive de Nice - Convention de participation financière
Classification utilisée : 29/08/2019
Document : 99_DE-006-240600585-20210419-BC_2021_058-DE-1-1_1.PDF

Annexes

Nombre : 2
99_SE-006-240600585-20210419-BC_2021_058-DE-1-1_2.PDF
99_SE-006-240600585-20210419-BC_2021_058-DE-1-1_3.PDF

N